

Desde el pasado mes de febrero el **sector del Espectáculo y los Eventos** está viviendo profundamente las consecuencias que la **crisis sanitaria** está provocando a nivel mundial, con una **paralización generalizada de la actividad** y **sin miras a una reactivación progresiva**.

Este sector engloba a profesionales y empresas con un impacto directo estimado en el tejido económico del **3,8% del PIB español** y es creador de **700.000 puestos de trabajo** relacionados.

La crisis global ocasionada por la pandemia está poniendo en peligro la supervivencia de un sector que por su **carácter transversal**, depende del sector de la **Cultura**, el **Turismo** y la **Industria**.

El momento, es crítico, y de no resolverse la situación de paralización total de nuestra actividad, asistiremos en muy pocos meses a la quiebra de muchas empresas, a la destrucción de sus empleos, así como a la inactividad total de profesionales y autónomos del sector, y con ello la ruina de muchísimas familias.

En este contexto ha nacido FIAVE, Federación de la Industria Audiovisual y Eventos que agrupa a distintas asociaciones empresariales autonómicas y nacionales del sector de la producción de todo tipo de eventos en España. Somos la suma de las complicidades de entidades y compañías de todos los tamaños, ubicaciones y especialidades que comprenden el alquiler, suministro e instalación de equipos profesionales del audiovisual y servicios para eventos.

En la actualidad, forman parte de FIAVE:



Nuestro sector arrastra desde siempre numerosas e importantes carencias. Urgía por esta razón, una federación del sector, y desde la llegada de la COVID-19, la coyuntura es todavía más apremiante. La falta de regulación específica nos ha colocado en una situación muy crítica, a veces desesperante, tanto a la hora de reclamar ayudas como incentivos concretos.

A su vez FIAVE pertenece a un movimiento nacido en la UE, que ya goza de proyección e implantación a nivel mundial, y que gira bajo la campaña **#alertaroja** **#hacemoseventos**, formando parte del movimiento internacional **#redalert** **#wemakeevents**.



Se trata de una campaña global, un **movimiento unificado de todas las empresas, asociaciones y profesionales del sector** con el claro objetivo de **instar al Gobierno y a los Ministerios responsables (Trabajo, Seguridad Social, Hacienda, Cultura y Deporte, e Industria y Turismo)** a que tomen medidas urgentes para garantizar su supervivencia.

Este movimiento es la unión donde confluyen los esfuerzos, el ánimo, el sacrificio, el trabajo, el empeño y la ilusión de muchos profesionales afectados por cambiar la realidad provocada por esta dramática situación, partiendo de la necesidad de dar **visibilidad a la alarmante situación que estamos viviendo**.

MOVILIZACIÓN 30 SEPTIEMBRE – GLOBAL DAY

En este contexto, las empresas y los profesionales de todo el mundo se unirán para dar voz, en un mismo día, a un sector, impactado de lleno por la crisis del Covid-19. Un día donde **miles de edificios y recintos de todo el mundo iluminarán sus fachadas y sus espacios escénicos de rojo proyectando el logo #HACEMOS EVENTOS** para alarmar sobre la situación de colapso que sufre el sector.

Queremos generar una **movilización apolítica en diferentes ciudades de España el próximo 30 de septiembre (Global Day)**. Se trata de una propuesta ordenada y orientada a realizar una **acción iluminativa** que tenga un potente alcance ante el público y ante los medios de comunicación. No se trata de una protesta más, sino de mostrar de manera creativa, distinguida, elegante e impactante que el sector del Espectáculo y los Eventos está en **#alertaraja**.

Queremos proyectar esta acción como un **evento común de todos los profesionales del sector, de todas las disciplinas**, unidos todos bajo el mismo movimiento, la misma acción, el mismo día y a la misma hora, demostrando una vez más, que somos capaces de realizar eventos bajo las máximas premisas de seguridad, reivindicando la **profesionalidad de un sector** y un entorno que ha demostrado ser uno de los más seguros en esta crisis sanitaria y que sigue sin poder trabajar.

Buscamos generar una **imagen global y unificada de todos los profesionales, de multitud de ciudades, trabajando de manera simultánea, en una misma dirección y con las máximas garantías de seguridad**. Es el momento de demostrar la profesionalidad de todos los integrantes del sector, de una manera transversal, unida y homogénea.

Con este objetivo, se iluminarán en rojo las fachadas de campos de fútbol, recintos y edificios, en más de 30 ciudades, como gesto solidario con la situación actual, como ya se hecho en más de **15.000 edificios** por todo el mundo.

OBJETIVOS DEL 30S - GLOBAL DAY:

- Captar la atención y educar al público.
- Captar la atención y despertar conciencia a través de los medios de comunicación y las redes sociales.



- Captar la atención y educar a los políticos.
- Destacar el número de Personas, Lugares y Empresas afectadas.
- **"Holding hands across the globe" = "Nos damos la mano en el mundo entero"** nos unimos todos porque este problema es de todo el mundo no solo de nuestro país.

ACCIONES QUE PODEMOS LLEVAR A CABO EL 30S

- Iluminar de rojo como lienzo a toda la actividad del día.
- Mejoralo con la proyección del logotipo y proyección láser.
- Proyectar el interior hacia fuera, es decir, imágenes en el exterior de los lugares de los eventos que ocurrieron dentro (Ej. Partido en campo de futbol, concierto en recinto, obra de teatro, etc.).
- Proyección de contenido: contenido coherente en todo el país.
- Rayos blancos de luz proyectados hacia el cielo para representar el número de personas sin trabajo.
- Instalación artística – flightcases, truss, personas, etc. fuera de los lugares.
- Compartir "Nuestras Historias".
- Transmisión en vivo incluyendo todos los países involucrados.

OTROS TEMAS RELACIONADOS A TENER EN CUENTA:

- Lista de verificación de actividades para el 30 de septiembre. **Registrar todos los edificios de España que se vayan a iluminar en:** <https://www.lightinred.co.uk/> (han creado un mapa mundial de edificios que estarán iluminados ese día en todo el mundo).
- Asegurarse de **registrar el lugar donde estarán los "rayos blancos de luz" y cuántas personas sin trabajo representan.**
- **Obtener contenido de los recintos de espectáculos que se hayan realizado** (partidos de futbol, obras de teatro, conciertos, etc.) para que se pueda proyectar en el edificio cerrado por la noche (contenido interior en el exterior).
- Llamada a la acción: garantizar que todos conozcan los sitios web relevantes de Wemakeevents. Hacer que el público visite <https://www.wemakeevents.com/> y comprenda la causa y hacer que actúen según lo especificado.
- El lema bajo el que se recogerán las acciones de este día es: **STAND AS ONE.**
- Se ha decidido utilizar **"Stand as One" de Joe Bygraves como himno.** No dudemos en utilizarlo a través de una aplicación de pago el día 30S.



- Se producirá un video que podemos usar con el audio que muestra que este es un evento global. **Canción oficial adoptada "Stand as One" de Joe Bygraves.** Podemos descargarla en Spotify o Itunes. (*Esperamos tenerlo para el 29 de septiembre o antes*).
- **El evento se transmitirá en vivo (streaming)** empezando por Nueva Zelanda.
- Recordar **obtener buenas fotos y videos de vuestro evento o instalación artística** para que se pueda producir un poderoso video posterior al evento. Lo ideal sería **de 30 segundos a 1 minuto**. Sería bueno poder **etiquetarlos con - WEMAKEEVENTS - LUGAR - 30 DE SEPTIEMBRE**. (*En ese sentido también se ha propuesto que podamos salir con la bandera de nuestro país para que cuando se junten todas las imágenes se haga visible que las movilizaciones son en todo el mundo y hay muchos países participando*).
- Seguir compartiendo todo lo que hagamos; videos e imágenes en nuestras redes sociales con el hashtag **#Wemakeevents**. (*Todo el contenido que podamos compartir con ellos es bueno para conseguir una mayor repercusión internacional*).
- Hacer todo lo posible para **enviar estadísticas oficiales de nuestro país sobre cuantos están desempleados, cifras monetarias del tamaño del mercado y lo que contribuye a la economía**. Se está tratando de construir una cifra como "titular", es decir, 20 millones de desempleados en todo el mundo.
- **Se debe inmortalizar el momento mediante fotografía y/o vídeo para poder colgarlo en redes sociales y poder llegar a todo el mundo**, enviando un **link de descarga** (para no colapsar la cuenta de correo) con el material visual creado a fiave@fiave.es indicando, además de la ciudad, el nombre del espacio y su dirección.

LOGOS OFICIALES

Se adjunta el **logotipo #HACEMOS EVENTOS** al presente documento y la **guía de estilo** que se deberá seguir para generar una misma identidad gráfica.

IMÁGENES ACCIONES

